

IL GIORNALE DELL'ARTE  
Mensile di informazione, cultura ed economia

THE ART NEWSPAPER  
Mensile, edito a Londra e New York da Umberto Allemandi & Co. Publishing

LE JOURNAL DES ARTS  
TA NEA TIS TECHNIS  
Editi da società concessionarie a Parigi e Atene

IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA

ANTOLOGIA DI BELLE ARTI  
Rivista di studi internazionali di storia dell'arte e delle arti decorative  
diretta da Alvar González-Palacios

ANNUARI DI ECONOMIA DELL'ARTE  
Collana di analisi storico-critica ed economica di settore

ARCHIVI DI STORIA DELL'ARTE  
Collana di cataloghi e di repertori iconografici e biografici, suddivisa in varie sezioni:  
I Archivi di archeologia, II Archivi di arte antica, III Archivi di arti decorative, IV Archivi del collezionismo,  
V Archivi di arte e cultura piemontesi, VI Archivi di studi botanici e sul giardino, VII Archivi dell'Ottocento,  
VIII Archivi di architettura e restauro, IX Archivi di fotografia, X Archivi di scienza e tecnica,  
XI Archivi del xx secolo, XII Archivi di arte contemporanea

BIBLIOTECA DI PAROLE PERDUTE

BIBLIOTECA DI STORIA E TECNICA DELL'EQUITAZIONE

GUIDE DI ARCHITETTURA

I LIBRI REPORTAGE DI «IL GIORNALE DELL'ARTE»

I TESTIMONI DELL'ARCHITETTURA

I TESTIMONI DELL'ARTE

LA SCIENZA SCENICA

GLI ANNUARI DELL'OTTOCENTO

ALLEMANDI VISION

ALLEMANDI RAGAZZI

Giocare con l'arte  
L'arte parla con i bambini  
Viaggi d'avventura nell'arte



UMBERTO ALLEMANDI & C.  
VIA MANCINI 8, 10131 TORINO, TEL. +39.011.8199111, FAX +39.011.8193090,  
allemandi@allemandi.com

UMBERTO ALLEMANDI & CO PUBLISHING  
70 SOUTH LAMBETH ROAD, LONDON SW8 1RL, TEL. +44(0)207.735.33.31,  
FAX +44(0)207.735.33.32, tan@mailbox.co.uk  
594 BROADWAY, SUITE 406, NEW YORK, NY 10012,  
TEL. +1.212.343.07.27, FAX +1.212.475.46.15

www.allemandi.com

Per ordinare i libri dall'Italia  
TEL. 011.819.91.55, FAX 011. 819.30.90, ordini.italia@allemandi.com

To order books from the rest of the world  
TEL. +39.011.819.91.33, FAX +39.011. 819.30.90, international.orders@allemandi.com

**Nel segno della riflessione sui rapporti tra  
verità e vanità, tra incanto pittorico  
e disincanto filosofico, i due saggi in volume  
indagano il sentimento delle immagini che  
tra Cinque e Seicento originò una vera  
e propria cultura della *Vanitas*.**

Le inquietudini e gli equivoci di questa cultura  
si espressero al meglio nel linguaggio della pittura  
*en trompe-l'œil* e della natura morta, un genere,  
questo, della cui nascita moderna Caravaggio  
fu protagonista. Nello specifico, il primo studio  
analizza l'iconologia di alcuni elementi ricorrenti  
nei dipinti eseguiti da Caravaggio tra il 1592  
e il 1596 circa (liuto, caraffa di vetro, fiori...:  
tutte voci nel dizionario della vanità); il secondo  
delinea un percorso volto a metter in luce le ambigue  
meraviglie del *trompe-l'œil* (considerato come una  
variante della *Vanitas*) da fine Quattrocento a oggi.  
Il libro è arricchito da uno scritto dell'iconologo  
francese e premio Goncourt Frédérick Tristan.

144 pagine  
37 illustrazioni

€ 15,00

ISBN 978-88-422-2220-0



9 788842 222200

Ruffino

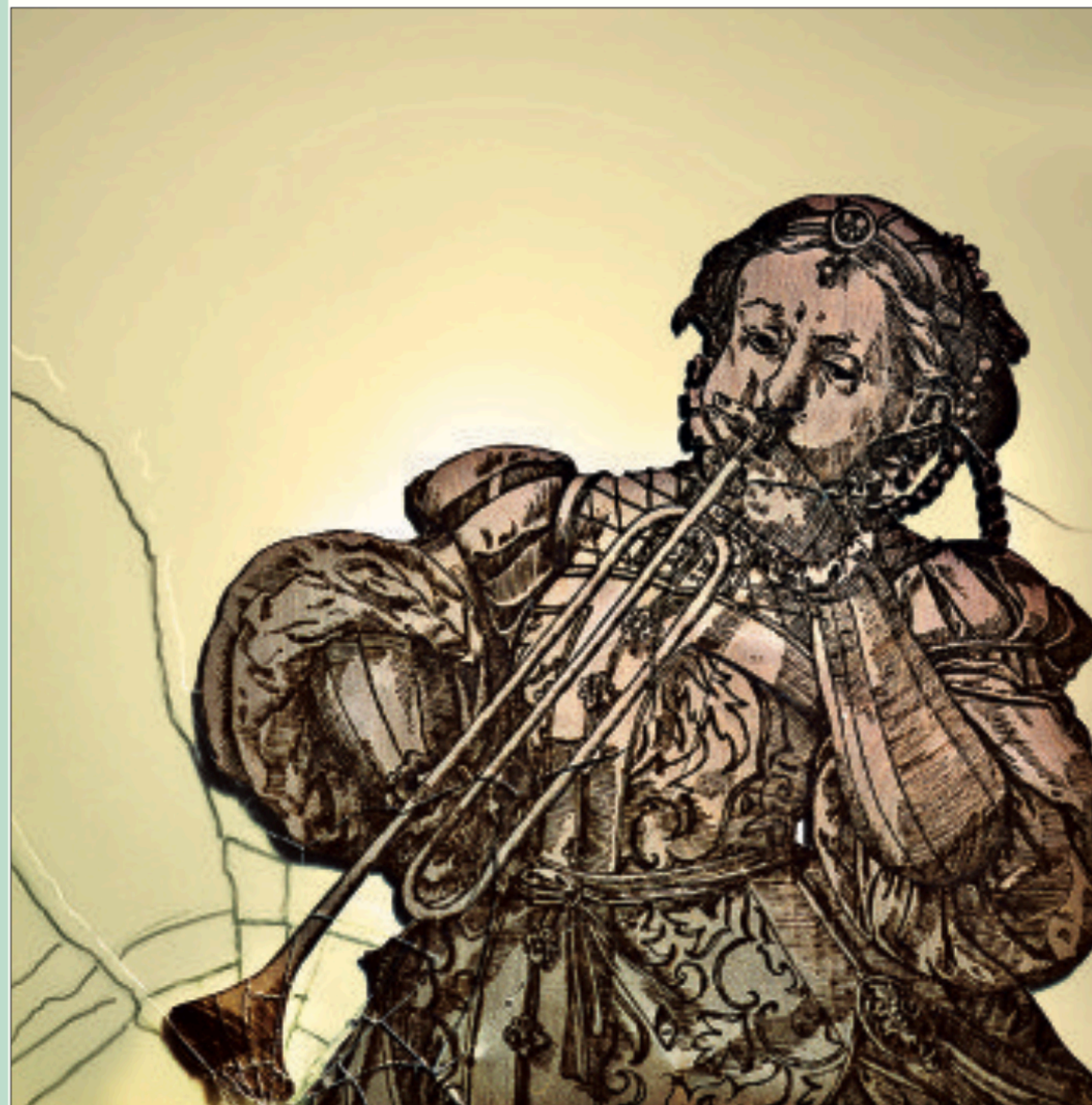
Vanitas vs Veritas

Allemandi

# Alessandra Ruffino

## Vanitas vs Veritas

Caravaggio, il liuto, la caraffa e altri disincanti



Nella stessa collana  
«I TESTIMONI DELL'ARTE» nuova serie

COME OTTENERE IL SUCCESSO IN ARTE  
Tom Wolfe

LADIES & GENTLEMEN  
200 PERSONE CHE CONTANO NELL'ARTE CONTEMPORANEA  
Giorgio Guglielmino

COME GUARDARE L'ARTE CONTEMPORANEA  
(...E VIVERE FELICI)  
Giorgio Guglielmino

COME COMPRARE L'ARTE CONTEMPORANEA  
Louisa Buck e Judith Greer

CAPIRE L'ARTE CONTEMPORANEA  
Angela Vettese

L'ATELIER DI GUCCIONE  
Manuel Gualandi

ALESSANDRA RUFFINO, dottore di ricerca, membro  
del Centro Studi Archivio Barocco dell'Università di Parma  
diretto da Marzio Pieri, studia da sempre i rapporti tra arti  
figurative e letteratura. Ha lavorato per otto anni all'Università  
di Torino sotto la guida di Marziano Guglielminetti;  
ha firmato numerosi contributi storici e critici,  
tra cui si ricordano la 1ª edizione moderna dei *Grotteschi*  
di G. P. Lomazzo (2006), *Il Passaggio per Italia* di F. Zuccari  
(2007), gli studi iconografici per *La Galeria del Marino* (2004)  
e per l'editore Aragno il saggio *Ideogrammi per un viaggio nell'anima  
in Barocco* (2010). Giornalista pubblicitaria, è attiva nell'ambito  
della divulgazione, come consulente di musei, istituzioni  
pubbliche e private, e nell'editoria.

In copertina  
MARIO FALLINI, *La risonanza*, 1985, pirografia su legno e vetro  
(foto Enzo Bruno). Courtesy dell'artista.

Umberto Allemandi & C.